

ANNEXE V Organisation de la formation

Annexe V a - Grille horaire

| BTS Communication | | Horaire de 1 ^{ère} année | | | Horaire de 2 ^e année | | | Cycle de deux ans (1) |
|---|---|-----------------------------------|-----------|----------|---------------------------------|-----------|------------|--------------------------|
| | | Semaine | a (2) | b (2) | Semaine | a (2) | b(2) | Total heures (3) |
| 1. Cultures de la communication (4) | | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 240 |
| 2. Langue vivante A | | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 180 |
| 3. Culture économique, juridique et managériale (5) | | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | 0 | 240 |
| 4. Enseignement professionnel | | 11 | 8 | 3 | 10,5 | 8 | 2,5 | 645 |
| Détail EP | Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (bloc 1) (6) | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 1 | 240 |
| | Conception et mise en œuvre de solutions de communication (bloc 2) (6) | 4 | 3 | 1 | 3,5 | 3 | 0,5 | 225 |
| | Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes (bloc 3) (6) | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 180 |
| 5. Atelier de professionnalisation (7) | | 6 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 | 360 |
| Total | | 28 | 23 | 5 | 27,5 | 23 | 4,5 | 1 665 |
| Enseignements facultatifs | | | | | | | | |
| | Langue vivante 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 120 |
| | Entrepreneuriat | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 120 |
| | Accès des étudiants aux ressources documentaires et informatiques de l'établissement | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 | 0 | |

(1) Compte tenu du stage et de la période d'examen, le volume horaire du cycle pour l'étudiant est calculé sur une base théorique de 60 semaines de cours effectif.

(2) a : cours en division entière, b : travaux dirigés en effectifs réduits

(3) Le total des heures étudiant sur la durée du cycle est fourni à titre indicatif.

(4) Le contenu de l'enseignement de Cultures de la communication peut conduire à définir un profil spécifique pour un professeur de Lettres ou nécessiter de faire appel à un autre professeur disposant